

# Doskonalenie komunikacji menedżerskiej w firmie

Jakie role komunikacyjne  
powinien pełnić menedżer  
i jak może wspierać go  
w tym dział HR?



# Komunikacja organizacyjna w wynikach badań

Najczęstsze trudności:

- Brak odpowiednich umiejętności u kierowników liniowych
- Brak możliwości uczestnictwa w podejmowaniu decyzji
- Brak zasobów
- Trudności w dotarciu do pracowników z informacjami
- Brak wsparcia ze strony zarządzających

Źródło: Badanie „State of the sector”, Gatehouse, [www.gatehouse.uk](http://www.gatehouse.uk)

# Role komunikacyjne menedżera

M - ODEROWANIE

I - NFORMOWANIE I INTERPRETACJA

K - OORDYNOWANIE

E - SKALOWANIE

# Role komunikacyjne menedżera

- **Moderowanie** - zachęcanie / wspomaganie / ułatwianie / koordynowanie dyskusji i procesu generowania pomysłów

# Role komunikacyjne menedżera

- **Informowanie** - przekazywanie pracownikom kluczowych informacji biznesowych i **interpretacja** (przekładanie kluczowych informacji i celów organizacji na cele zespołowe i indywidualne)

# Role komunikacyjne menedżera

- **Koordynowanie** - organizacja spotkania, w tym: wyznaczenie terminu, przygotowanie agendy, opracowanie materiałów i sporządzenie notatek ze spotkania, przekazanie informacji osobom nieobecny na spotkaniu

# Role komunikacyjne menedżera

- **Eskalowanie** - zbieranie informacji zwrotnych - opinii, komentarzy - i przekazywanie ich odpowiednim osobom w organizacji

# Potencjał spotkań zespołowych

- to więcej niż narzędzie przekazywania informacji
- to szansa na zaprezentowanie kluczowych kwestii i celów biznesowych w kontekście zespołowym
- to miejsce na dyskusję o kwestiach związanych z pracą oraz kreowanie pomysłów
- efektywne narzędzie zbierania informacji zwrotnych



# Podnoszenie standardów komunikacji menedżerskiej

Rola HR:

- Zapewnienie łatwego i systematycznego dostępu do informacji (narzędzia dedykowane dla menedżerów)
- Budowanie świadomości kierowników: tworzenie i promocja standardów i dobrych praktyk
- Rozwój kompetencji: szkolenia i warsztaty z zakresu komunikacji menedżerskiej, coaching
- Badanie efektywności komunikacji menedżerskiej: badania ankietowe, wywiady
- Wsparcie: gotowe materiały, formatki, kwestionariusze samooceny

# Doskonalenie komunikacji menedżerskiej

## Korzyści dla HR

- Poprawa komunikacji wewnętrznej w firmie – lepszy dostęp pracowników do informacji i zwiększenie zrozumienia kluczowych kwestii biznesowych
- Zwiększone zaangażowanie pracowników
- Mniejsza liczba wyzwań w obszarze zarządzania zespołem – dobre relacje i atmosfera pracy w zespołach
- Dostęp do informacji zwrotnych od pracowników
- System „wczesnego ostrzegania” w organizacji
- Przygotowanie kadry kierowniczej do wsparcia komunikacji kluczowych dla organizacji zmian i projektów
- Większa koncentracja na kwestiach strategicznych