

W firmach potrzebni są pracownicy posiadający kompetencje emocjonalne i społeczne

Ale czy absolwenci zdają sobie sprawę z ich ogromnego znaczenia?

Nasi Klienci informują nas od pewnego czasu, że świeżo upieczeni absolwenci dysponują świetnymi kwalifikacjami i umiejętnościami technicznymi, lecz nie są efektywni, ponieważ brak im niezbędnych kompetencji emocjonalnych i społecznych.

Zapytaliśmy 450 liderów biznesu i dyrektorów HR na świecie oraz 40 w Polsce o konsekwencje, jakie niesie to dla ich organizacji. Następnie poprosiliśmy o przemyślenia 450 świeżo upieczonych absolwentów na świecie i niemal 100 w Polsce.

WYNIKI MOGĄ BUDZIĆ OBAWY BIZNESU, -GDYŻ POKAZUJĄ OGROMNĄ ROZBIEŻNOŚĆ OPINII...

DYREKTORZY HR I LIDERZY BIZNESU OCZEKUJĄ OD ABSOLWENTÓW KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH I EMOCJONALNYCH

88%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

62% W POLSCE

UWAŻA, ŻE ZASOBY WYKWALIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW O WYSOKO ROZWIĘTYCH KOMPETENCJACH SPOŁECZNYCH I EMOCJONALNYCH, MAJĄ ISTOTNE ZNACZENIE DLA UZYSKANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ FIRMY.

90%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

95% W POLSCE

TWIERDZI, ŻE OSOBY O WYSOKO ROZWIĘTYCH KOMPETENCJACH SPOŁECZNYCH I EMOCJONALNYCH, MAJĄ WIĘKSZY WPŁYW NA WYNIKI BIZNESOWE ORGANIZACJI.

92%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

91%

W POLSCE



UWAŻA, ŻE ZWIĘKSZENIE TEMPA GLOBALIZACJI ORAZ ZMIANY ORGANIZACYJNE SPOWODUJĄ STAŁY WZROST ZNACZENIA KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH.

DYREKTORZY HR I LIDERZY BIZNESU

ABSOLWENCI

73%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

52%

W POLSCE

UWAŻA, ŻE MNIEJ NIŻ 1/4 ZATRUDNIANYCH PRZEZ NICH ABSOLWENTÓW DYSPONUJE NIEZBĘDNYMI KOMPETENCJAMI SPOŁECZNYMI.

VS.

69%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

19%

W POLSCE

JEST PEWNYCH, ŻE DADZĄ SOBIE RADĘ W MIEJSCU PRACY NIEZALEŻNIE OD SWOJEGO POZIOMU KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH I EMOCJONALNYCH.

„Z BRAKU WYBORU ZATRUDNILIŚMY ABSOLWENTÓW, KTÓRYM BRAKUJE NIEZBĘDNYCH KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH”.

70%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

16%

W POLSCE

UWAŻA, ŻE W PRACY KOMPETENCJE TECHNICZNE SĄ WAŻNIEJSZE OD KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH.

81%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

24%

W POLSCE:

„ZWAŻYWSZY NA POZIOM KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH ABSOLWENTÓW ZATRUDNIANYCH W MOJEJ FIRMY, OBAWIAM SIĘ JEJ PRZYSZŁOŚĆ”.

„WYSTARZY BYĆ DOBRYM W TYM, CO SIĘ ROBI, ABY ODNIEŚĆ SUKCES”.

NIKTÓRZY DYREKTORZY HR ORAZ LIDERZY BIZNESU MAJĄ POWAŻNE OBAWY...

83%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

79%

W POLSCE:

BORYKA SIĘ Z ROSNĄCĄ RYWALIZACJĄ O PRZYCIĄGNIĘCIE WKRAČAJĄCYCH NA RYNEK ABSOLWENTÓW, POSIADAJĄCYCH KOMPETENCJE SPOŁECZNE.

85%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

57%

W POLSCE:

UWAŻA, ŻE ABSOLWENCI, KTÓRZY NIE ROZWIJAJĄ KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH, TWORZĄ TOKSYCZNE ŚRODOWISKO PRACY.

76%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

77%

W POLSCE

UWAŻA, ŻE WKRAČAJĄCY NA RYNEK PRACY SPECJALIŚCI ORAZ ABSOLWENCI NIE SĄ PRZYGOTOWANI DO ŻYCIA ZAWODOWEGO.

...NIKTÓRZY ABSOLWENCI NIE PRZYJMUJĄ TEGO DO WIADOMOŚCI

69%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

KOMPETENCJE SPOŁECZNE KOLIDUJĄ Z WYKONYWANIEM PRACY.

48%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

46%

W POLSCE

UWAŻA, ŻE DBAŁOŚĆ O UCZUCIA INNYCH CZŁONKÓW ZESPOŁU NIE NIESIE ŻADNEJ WARTOŚCI.

...PRZYSWOJENIE TEJ INFORMACJI LEŻY JEDNAK W ICH NAJLEPSZYM INTERESIE

85%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

77%

W POLSCE

UWAŻA, ŻE TO KOMPETENCJE EMOCJONALNE I SPOŁECZNE, A NIE UMIEJĘTNOŚCI TECHNICZNE, SĄ CZYNNIKIEM ODPowiedzialnym ZA RÓŻNICE W OSIĄGANIACH WYNIKACH.

91%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

90%

W POLSCE

ZGADZA SIĘ, ŻE OSOBY O WYSOKO ROZWIĘTYCH KOMPETENCJACH SPOŁECZNYCH I EMOCJONALNYCH OSIĄGAJĄ WIĘCEJ W BIZNESIE I SZYBCIEJ AWANSUJĄ.

88%

DYREKTORÓW HR NA ŚWIECIE

67%

W POLSCE

JEST ZDANIA, ŻE ABSOLWENCI POSIADAJĄCY ROZWIĘTĄ KOMPETENCJĘ EMOCJONALNE I SPOŁECZNE, **SĄ NA WAGĘ ŻŁOTA.**

...TYMCZASEM ABSOLWENCI ŻALĄ SIĘ NA TRUDNOŚCI W PRACY

53%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

29%

W POLSCE

ROZWAŻAŁO MOŻLIWOŚĆ ODEJŚCIA Z PRACY Z POWODU WRAŻENIA NIEDOPASOWANIA.

52%

ABSOLWENTÓW NA ŚWIECIE

20%

W POLSCE

ODCUWA FRUSTRACJĘ, PONIEWAŻ NIE JEST W STANIE NAWIĄZYWAĆ RELACJI W PRACY.

POMÓŻ ABSOLWENTOM DOPASOWAĆ SIĘ I ROZWIŃC CENNE KOMPETENCJE SPOŁECZNE



JAK?

POBIERZ NAJNOWSZE OPRACOWANIE HAY GROUP I ZAPOZNAJ SIĘ Z 10 NAJSKUTECZNIEJSZYMI WSKAZÓWKAMI:

Dzisiejsi absolwenci: Czy są na wagę złota?